

【第一課題】課題構想書

<p>■テーマ (明快なテーマ名を設定し、数値目標、時期などを明快に補足説明すること)</p>	<p>記入者</p>
---	------------

<p>■テーマ設定の背景 内部背景 社の方針との関係性も明快に描くこと</p> <hr/> <p>顧客動向 顧客の変化や今後の動向</p>	<p>■現状の問題点、課題 現状の問題点や課題について、明快に示す</p>	<p>■具体的な対策、解決の方向性 解決の方向性について、箇条書きにせよ。</p>	<p>■あるべき姿 21世紀の会社のあるべき姿を描いてみる。時期などを明記</p>
---	---	---	---

会社の概要		代表者名	
年度	売上高(千円)	営業利益(千円)	代表者年齢
_____	_____	_____	設立 年 月 日
_____	_____	_____	決算月
_____	_____	_____	従業員数
_____	_____	_____	正社員
_____	_____	_____	パート
_____	_____	_____	業種
取扱い品目(売上高順に)		売上構成比	
1.	_____	_____ %	
2.	_____	_____ %	
3.	_____	_____ %	
4.	_____	_____ %	
5.	_____	_____ %	
商圏	_____	自社の強み	
表記例・市内70%、		1. _____	
県内20%、県外10%		2. _____	
1.	_____ %	3. _____	
2.	_____ %	自社の弱み	
3.	_____ %	1. _____	
4.	_____ %	2. _____	
5.	_____ %	3. _____	

外部背景 外部の状況や変化、競合の動向

調査項目 調査項目は、本欄に箇条書きにするだけでなく、作業を明確にするためにスケジュール欄にも描く

調査項目	内容	調査先・協力者ほか
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

この企画で目標とする成果、目標達成へのシナリオ
 この企画での目標を明確にする。期待値でもかまわない。売上、利益、シェア、販売個数、生産性などを明解にする。

スケジュール

●このフォーマットを利用して課題構想を描いてください。また、パソコンで作成するなど自分で構成して問題はありませんが、上記項目のうち、太線で囲まれた課題項目は、自分なりに記入し、満たして下さい