【第一課題】課題構想書

■テーマ(明快なテーマ名を設定し、数値目標、時期などを明快に補足説明すること)

記入者

■テーマ設定の背景

内部背景 社の方針との関係性も明快に描くこと

顧客動向 顧客の変化や今後の動向

■現状の問題点、課題

現状の問題点や課題について、明快に示す

■具体的な対策、解決の方向性

解決の方向性について、箇条書きにせよ。

■あるべき姿

21世紀の会社のあるべき姿を描いてみる。
時期などを明記

会社の概要

年度	売上高(千円)	営業利益(千円)

代表者名
代表者年齢
設立　年　月　日
決算月　月
従業員数
正社員　人
パート　人
業種

取扱い品目(売上高順に)　売上構成比

1. %
2. %
3. %
4. %
5. %

商圏
表記例・市内70%、県内20%、県外10%

1. %
2. %
3. %
4. %
5. %

自社の強み
1.
2.
3.

自社の弱み
1.
2.
3.

外部背景 外部の状況や変化、競合の動向

この企画で目標とする成果、目標達成へのシナリオ

この企画での目標を明確にする。期待値でもかまわない。売上、利益、シェア、販売個数、生産性などを明解にする。

調査項目

調査項目は、本欄に箇条書きにするだけでなく、作業を明確にするためにスケジュール欄にも描く

調査項目	内容	調査先・協力者ほか

スケジュール

●このフォーマットを利用して課題構想を描いてください。また、パソコンで作成するなど自分で構成して問題はありませんが、上記項目のうち、太線で囲まれた課題項目は、自分なりに記入し、満たして下さい

Copyright Takahashi Kenko&KIKAKUJUKU 1996-2007